

Senior Franchise Manager Retail International (m/w)

Job-ID: 00148

Ort: CH- Region Zentralschweiz

Job-Family: Vertrieb

Level: Professional (5-10 Jahre)

Beschäftigungsgrad: 100 %

Unser Kunde ist ein internationales Produktionsunternehmen mit Firmensitz in der Zentralschweiz. Die Unternehmung produziert und vertreibt weltweit qualitativ hochstehende Markenprodukte. Die Produkte umfassen eine breite Palette, welche im internationalen Retail, On-Line und im B2B vertrieben werden. Durch die langjährige Marktpräsenz und den innovativen Markenprodukten, ist unser Kunde ein führender Leader in seiner Branche mit internationalem Ansehen. Mehr als 2000 Mitarbeiter sorgen für beste Qualität und Services. Im Zuge der Wachstumsstrategie (EMEA) sind wir exklusiv mit unser CH-Partneragentur zur Besetzung eines erfahrenen und vernetzten Professional beauftragt.

Aufgaben

In dieser neu geschaffenen Position leiten und verwalten Sie den gesamten Franchisebereich. Sie evaluieren mögliche Franchisenehmer und betreuen die bereits bestehenden. Sie gewährleisten die Einheitlichkeit bei den Vertragswerken (Richtlinien, Vorgehen, Rollen, Regeln, Budgets) und Vereinbarungen. Sie definieren die Ziele und unterstützen die Franchisenehmer um den Gesamterfolg des Unternehmens sicherzustellen. • Definition der Geschäftsbedingungen, die den rechtlichen Rahmen umfassen sowie Entwurf der Dokumentation für internationales Franchising einschließlich der Franchise-Vereinbarung und der Betriebsprinzipien

- Durchführen von Verhandlungen in Bezug auf die Franchise-Vereinbarungen
- Planen der Vertriebs- und Logistikprozesse einschließlich der Exportanforderungen
- Identifikation neuer Partner in den Ländern (Vereinigte Arabische Emirate, Südkorea, Philippinen, Japan, Macao, Südafrika)
- Verantwortlich für die Kommunikation und Durchsetzung der wirtschaftlichen und operativen Grundsätze
- Verwalten und Entwickeln des globalen Franchise-Kanals
- Aufsetzen der Merchandising- und Preisstrategien in Einklang mit dem lokalen Markt und dem globalen Merchandising
- Gewährleistung und Einhaltung der rechtlichen Vereinbarungen und Handelsbedingungen

Anforderungen

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder Ausbildung in Marketing/Vertrieb oder internationaler Handel
- Mindestens 7 Jahre Expertise in der Rolle eines Franchise Managers
- Fundierte Erfahrungen im Franchise Business im internationalen Retail
- Kenntnisse im Vertragsmanagement für Franchisingpartner (Budget, Kommunikation, Zielvereinbarung, Riskmanagement, Preisstrategien, Merchandising)
- Erfolgsausweis in der Aufsetzung strategischer, internationaler Franchisepartnerschaften, ergänzt mit einem globalen Netzwerk
- Rechtliche Kenntnisse von Handelsbeziehungen (Legal, Operations, Akquisition)

- Gute Leadershipqualitäten, ergänzt mit sehr guten Moderationskompetenzen
- Vernetztes-, strategisches Denken und Handeln
- Deutsch und Englisch verhandlungssicher
- Flexibilität, Reisetätigkeit bis 60% (international), Arbeitsort in der Zentralschweiz

Kontakt

Unser Mandat zählt zu einem der renommiertesten und nachhaltigsten Arbeitgeber in der Schweiz, welcher sich durch hohe Stabilität, Innovationsgeist und einer ausserordentlich niedrigen Fluktuation auszeichnet. Sie sind direkt dem Global Operations Director unterstellt, dadurch sind kurze Entscheidungswege, eine transparente Kommunikation und viel Know-How Transfer sichergestellt. Sehr gute Sozialleistungen sowie Freiheiten in der Aufgabenerledigung, sind weitere Vorzüge, welche geboten werden. Interesse an einer Position mit Entwicklungspotenzial? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte nutzen Sie dazu unser online Bewerbungsformular: www.selltalentscouts.com/Stellensuche